

**TUDO QUE VOCÊ PRECISA
SABER SOBRE COMO FAZER
A GESTÃO DE ESTOQUE DO
SEU NEGÓCIO!**



NORTON[®]

SAINT-GOBAIN

Introdução	3
O que é gestão de estoque?	4
Quais as vantagens de fazer uma boa gestão de estoque?	6
Como fazer uma gestão de estoque eficiente?	11
Conclusão	17
Sobre a Norton	18

Introdução

Armazenar os produtos de venda de uma loja não está entre as tarefas mais simples da gestão de estoque. Afinal, existem diferentes fatores que precisam ser considerados para preservar os materiais e garantir que estes cheguem ao consumidor final com o máximo de integridade possível.

Materiais do segmento automotivo e de construção, como produtos abrasivos, lixas, itens para pintura, ceras, entre outros, demandam uma atenção maior às datas de validade, proteção, preservação da embalagem e demais aspectos. Por esse motivo, fazer um bom **planejamento e direcionamento da aquisição e do armazenamento dessas mercadorias** vai transformar toda a gestão de negócios. Neste material, saiba o que considerar para caprichar na sua gestão de estoque e garantir a satisfação dos clientes!





O que é gestão de estoque?

Gestão de estoque é o nome dado a uma das etapas da logística. Diz respeito ao **processo administrativo das mercadorias de uma organização**. Desse modo, passa pelas etapas de planejamento, organização, direção e controle do espaço, do tempo e dos objetivos para o armazenamento dos produtos em loja.

Esse processo garante que a empresa faça compras na periodicidade e quantidade adequada para **atender às demandas de forma otimizada e produtiva**. Dessa forma, encontra um equilíbrio para evitar o acúmulo de produtos armazenados e a falta de itens para venda.

A gestão de estoque está totalmente alinhada ao fluxo de caixa de uma empresa e à prevenção de gastos desnecessários. Além disso, tem uma forte relação com o planejamento de vendas do negócio. Por isso, todos os setores precisam ter uma boa comunicação para garantir um trabalho satisfatório, desde o inventário até as vendas.



Com uma boa gestão de estoque, é possível aumentar a eficiência do negócio e alcançar cada vez mais resultados positivos, que conduzem a empresa ao crescimento. Por essa razão, montar um bom planejamento, junto aos demais setores, vai direcionar todo o trabalho da loja no que diz respeito às compras, armazenamentos, vendas e entregas.



**Quais as vantagens de fazer
uma boa gestão de estoque?**



A gestão de estoque é um procedimento importante para todas as lojas, mas diversos empreendimentos negligenciam esse cuidado. Por conta disso, podem ter prejuízos no rendimento, na organização interna e na perda de oportunidades sem sequer perceberem.

Para que a sua loja aproveite, ao máximo, o potencial para fazer negócios, saiba quais são as principais vantagens de fazer uma boa gestão de estoque e se motive para aprimorar esses processos na sua empresa!

CONTROLE DE CUSTOS

Os custos de venda de uma mercadoria envolvem diversos pontos, como preço de aquisição, **gastos com armazenamento e despesas operacionais**. Todos esses valores influenciam o preço que o cliente vai pagar na hora de adquirir um produto em sua loja.

Desse modo, é importante cuidar do controle dos custos, a fim de caprichar na precificação e oferecer um diferencial competitivo. Ao manter uma boa gestão de estoque, é possível otimizar as compras, prevenir desperdícios e reduzir os gastos com armazenamento, favorecendo o negócio ao máximo.

Saiba mais sobre precificação
com o curso online e gratuito da
Norton Academy!



AUMENTO DA EFICIÊNCIA

Uma empresa também tem muito mais eficiência, no que diz respeito à atuação otimizada, quando realiza uma boa gestão de estoque. Isso porque é possível padronizar os processos e evitar falhas, justamente por conta do aumento do controle sobre cada etapa.

Uma melhor organização interna também traz benefícios para o trabalho dos colaboradores. Afinal, têm **acesso fácil às mercadorias** e recebem orientações específicas e detalhadas. Com isso, podem alinhar toda a atuação com as expectativas da empresa e garantir uma rotina produtiva.

A eficiência também é aumentada por conta da economia de gastos. Despesas com refação de tarefas, reabastecimento antes da hora, entregas erradas, entre vários outros problemas fazem com que as vendas não rendam tanto quanto o esperado. Portanto, quanto menores forem os custos, melhor — e a gestão de estoque auxilia nessa diminuição.





MELHORIA DA QUALIDADE

Com processos coordenados, armazenamento, facilidade de acesso ao estoque pelos profissionais e atualização do sistema de vendas, é possível oferecer produtos e serviços de qualidade aos clientes. Conseqüentemente, esses benefícios trazem impactos positivos à imagem do negócio no mercado.

Promoções para evitar o **envelhecimento dos produtos no armazenamento**, renovações do estoque de acordo com as demandas dos clientes, agilidade no atendimento: todas essas são vantagens que podem ser obtidas por meio de uma gestão otimizada do estoque. Como resultado, trabalham para aumentar a qualidade da performance da empresa frente ao mercado.



REDUÇÃO DE RISCOS

Outro ponto positivo da gestão de estoque eficiente é a redução dos riscos. Uma das principais atividades da área logística de um negócio é manter uma boa relação com os fornecedores. Desse modo, é possível prevenir atrasos, garantir a qualidade e evitar problemas de estoque.

A gestão atenta e inovadora do estoque permite que riscos relacionados ao contato com os fornecedores sejam diminuídos. Assim, a pontualidade é garantida, bem como a qualidade preservada dos produtos.

Outro problema que pode afetar o estoque é o armazenamento de produtos tóxicos a longo prazo. Uma gestão eficiente **evita que essas mercadorias fiquem paradas por um tempo prejudicial** e diminui os riscos de acidentes internos ou prejuízos por perda do prazo de validade.





**Como fazer uma gestão
de estoque eficiente?**

Mas afinal, o que fazer para garantir que a gestão de estoque de uma empresa seja suficiente para promover bons resultados?

O primeiro passo é focar em eficiência e qualidade. A seguir, confira uma série de dicas que vão alinhar os processos logísticos com os objetivos da sua loja e trazer diversas vantagens de negócios!

IDENTIFIQUE AS NECESSIDADES DE ESTOQUE

O primeiro passo é ter em mente o que a sua loja precisa. Para isso, utilizar sistemas de gestão de estoque pode facilitar todo o gerenciamento e identificar as demandas, principalmente ao **mantê-lo atualizado e vinculado aos softwares de vendas**.

Nessa etapa, é fundamental considerar a frequência de saída de determinadas mercadorias. Conhecer o perfil de consumo dos clientes da sua loja ajuda a identificar essas informações e fazer um acompanhamento mais preciso.

CONTROLE A ENTRADA DE MATERIAIS

Cada mercadoria que chega até o ponto de vendas precisa ser registrada. Com o controle de entrada, é possível atualizar o sistema de vendas e manter o monitoramento do estoque em dia.

Nesse contexto, o processo de reabastecimento precisa ser padronizado e acompanhado por profissionais especializados, como gerentes ou gestores. Sendo assim, para melhorar o controle de entrada de materiais, é importante também definir o processo que cada profissional deve seguir na rotina de trabalho.

Se quiser saber mais sobre como organizar o seu ponto de vendas, aproveite o curso grátis da Norton Academy!





ORGANIZE O ESTOQUE

Para que seja possível encontrar as mercadorias ideais para a reposição na vitrine ou no site da loja, é necessário manter todos os produtos organizados no estoque. Esse é um **processo que envolve investimento de tempo e de dinheiro.**

Divisórias, armários e demais elementos que ajudam na organização física de um ambiente são essenciais para caprichar nessa etapa. Além disso, as sinalizações e etiquetas são itens que não podem faltar para ajudar os colaboradores a encontrar os produtos que precisam para reposição e exposição.

Novamente, é importante que os processos sejam padronizados. Desse modo, ter um documento que explique toda a organização de estoque vai facilitar na hora do reabastecimento e na busca pelas mercadorias dentro do espaço. Além disso, não se esqueça de manter os sistemas atualizados.

Entenda melhor a importância da exposição dos produtos para elevar as vendas do seu negócio no curso da Norton Academy. É gratuito e online!



MONITORE OS NÍVEIS DE ESTOQUE

Falando nisso, a atualização das planilhas e dos softwares de logística vai permitir o **acompanhamento em tempo real das entradas e das saídas**. Desse modo, é possível identificar a quantidade de mercadorias disponíveis por data.

O monitoramento dos níveis de estoque é um processo diretamente relacionado com o planejamento de aquisição de novos produtos. Por esse motivo, é extremamente importante para a loja, pois deve estar alinhado ao planejamento financeiro e à relação com os fornecedores.

Nesse caso, vale a pena destacar que o uso de sistemas automatizados pode transformar todo esse trabalho e simplificar as etapas. Além disso, evita a sobrecarga dos colaboradores e agiliza o processo de monitoramento.

GERENCIAR OS VENCIMENTOS

Na hora de registrar os produtos que entraram no estoque, uma função indispensável é a análise das datas de vencimento dos lotes. Esses prazos interferem diretamente no planejamento das vendas e podem trazer prejuízos para o negócio, se não receberem a devida atenção.

Isso porque a **comercialização de produtos que passaram da data de vencimento é proibida**. Dessa forma, é preciso planejar as vendas para que essas mercadorias saiam do estoque e sejam vendidas antes do prazo limite

Vale a pena destacar que esse cuidado é ainda mais importante para quem lida com produtos inflamáveis ou com alto nível de toxicidade. O vencimento dessas mercadorias pode levar a vazamentos e diversos outros acidentes internos, que podem trazer riscos para a saúde dos colaboradores.



CONTROLE A SAÍDA DE MATERIAIS

Da mesma maneira que a entrada de novos produtos deve ser registrada rapidamente, a saída precisa ser ágil. Mais uma vez, é possível ver em destaque a importância da integração de dados com outros setores, como o de vendas.

No entanto, é importante observar que o controle da saída de materiais não é realizado apenas quando uma venda é realizada. Devoluções também precisam ser registradas e acompanhadas, principalmente para avaliar as causas. Afinal, quando esses incidentes são frequentes, podem apontar um problema com os fornecedores e levantar a necessidade de buscar novos parceiros.

AUTOMATIZE PROCESSOS

A automatização do controle da entrada e saída de materiais pode ser feita com sistemas inteligentes. Aproveitar as vantagens da tecnologia para melhorar a gestão logística é uma maneira de aprimorar todas as atividades de uma loja e reduzir gastos.

Além disso, lembre-se de que existem **softwares acessíveis para os mais variados tipos de negócio**, independentemente da área de atuação e do porte. Basta encontrar uma solução que atenda às necessidades da sua loja e ofereça funcionalidades que auxiliem na gestão de estoque.



TREINE OS COLABORADORES

Como visto, a padronização de processos é um fator indispensável para uma gestão de estoque de qualidade. No entanto, isso só é possível se todas as pessoas da empresa trabalharem juntas em busca do mesmo objetivo.

Dentro desse contexto, o treinamento dos colaboradores não pode ficar de fora. Oferecer as orientações e as ferramentas necessárias para o trabalho de rotina ocorrer conforme o planejado vai permitir um maior controle do estoque e ajudar a identificar falhas com mais facilidade.

Sem contar que o **desempenho dos colaboradores tende a ser melhor** quando há instruções bem-definidas sobre as suas atividades. Além disso, esteja sempre disponível a ouvir os feedbacks dos profissionais para aprimorar cada vez mais o trabalho interno na seção de estoque.

TENHA MARGENS DE PERDAS

Por melhores que sejam os processos internos de uma loja, problemas podem ocorrer a qualquer momento, seja por conta de um imprevisto, seja por uma falha na rotina. Considerar essa possibilidade só tende a otimizar a sua gestão de estoque.

Por essa razão, é importante estabelecer uma margem de perda e de danos no seu estoque. Esse é um processo que vai garantir uma gestão ainda mais eficiente e ajudar a **lidar com intercorrências que fujam do planejamento para o setor.**

O ideal é estabelecer limites para perdas duplas, falhas no acompanhamento dos prazos de vencimento e demais problemas que podem afetar a gestão de estoque. Esse cuidado vai ajudar a realizar os ajustes necessários e trazer sinais de alerta sempre que as margens estiverem próximas de serem atingidas.



Conclusão

Como visto, manter o planejamento, a organização, o controle e o direcionamento do estoque não é simples. Por isso, quanto mais coordenados forem os processos, mais fácil será alinhar a empresa e evitar prejuízos.

Lembre-se de que seguir todos esses procedimentos para padronizar e organizar o estoque é importante para manter a sobrevivência do negócio e **prevenir falhas que possam comprometer todo o desenvolvimento da loja**. Não é à toa que a gestão das mercadorias tem uma forte relação com a eficiência de uma empresa.

Sendo assim, estruture um bom plano de gestão de estoque para ter mais sucesso e eficiência em seu estabelecimento. Com isso, é possível fazer um uso estratégico dos recursos, melhorar a produtividade e qualidade do trabalho e garantir decisões muito mais assertivas no negócio



Saiba como caprichar na gestão de estoque da sua empresa com as aulas gratuitas do curso da Norton Academy!



Norton, marca líder de abrasivos reconhecida mundialmente oferece há mais de 150 anos uma completa linha de produtos projetados para executar qualquer aplicação em seus diferentes níveis de exigência.

Líder em tecnologia, a Norton se estabelece como uma empresa de vanguarda oferecendo sempre as soluções mais adequadas às demandas dos usuários. A cada ano são feitos substanciais investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento que ajudam a gerar idéias inovadoras visando revolucionar os processos de abrasivos. Este forte compromisso com a inovação garante que seus produtos sejam introduzidos no mercado sempre oferecendo benefícios e melhorias a todos os clientes.



GOSTOU DESSE MATERIAL E QUER IR MAIS ALÉM?

Então não deixe de seguir o nosso blog para não perder nenhum conteúdo incrível como esse!

QUERO ACESSAR O BLOG AGORA MESMO!

